Казанцев Сергей

**Тест план для страницы контактов пользователя**

Содержание

[**Введение**](#_heading=h.dcfhmajzafmy) **3**

[Цель](#_heading=h.r4t2cdwkmrsk) 3

[Исходные данные](#_heading=h.wxysi2abxs9g) 3

[Цели тестирования](#_heading=h.fs30eww6utxb) 3

[**Условия тестирования**](#_heading=h.ssrmnjl9xjaa) **3**

[**Стратегия процесса тестирования**](#_heading=h.io8dzyzihery) **4**

[Типы тестирования](#_heading=h.9b679jdyq5ke) 4

[Функциональное тестирование](#_heading=h.iceqtyuiq0al) 4

[Тестирование GUI](#_heading=h.rrbm6yrt1crt) 5

[Тестирование удобства использования](#_heading=h.mxggpew3mq9s) 5

[**План работ**](#_heading=h.5txhbvs2crl0) **6**

[**Конечные результаты**](#_heading=h.zhdzpuczdog7) **6**

[Итог](#_heading=h.kl2ttb9yn570) 6

## **Введение**

### **Цель**

Целью составления данного тест плана является описание процесса тестирования страницы контактов пользователя (сайт неизвестен). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта

### **Исходные данные**

Страница контактов пользователя, доступная как через web браузер, так и из гибридного мобильного приложения для Android и iOS.

Текст статуса и цвет подгружается на страницу из стороннего web-сервиса.

### **Цели тестирования**

Целью тестирования страницы контактов пользователя является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* заключение тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
* отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
* задокументированные баги в файле excel.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

## **Условия тестирования**

Страница контактов пользователя должна удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с просмотром фотографии пользователя, возможностью редактировать данные (добавлять, удалять, изменять)

* Имя
* Фамилию
* Фотографию
* e-mail адрес
* номер телефона
* сторонние ресурсы (skype, icq, telegram, viber, одноклассники…)

с последующим сохранением и изменением введенных данных на странице пользователя.

(Предположение:

При нажатии на контактную информацию (e-mail адрес, номер телефона, логин в мессенджере или социальной сети) появляется возможность связаться с данным пользователем посредством того, что был выбрано)

## **Стратегия процесса тестирования**

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В процессе тестирования страницы контактов пользователя будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов

**Планируется четыре этапа проведения процесса тестирования:**

* первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана;
* второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов;
* на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности;
* четвертый этап заключается в тестировании удобства использования;

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а также позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

**ОС, утвержденные к проверке:**

* Windows 10

**Браузеры, утвержденные к проверке:**

* Google Chrome 96.0.466.110

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине отсутствия времени и возможности.

### **Типы тестирования**

#### **Функциональное тестирование**

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

**Описание процесса:**

***Страница контактов пользователя***

* Возможность просмотр фотографии
* Возможность перехода на форму редактирования данных
* Возможность перехода в мессенджер при нажатии на иконку WhatsApp

***Страница контактов пользователя*** **(форма редактирования контактов пользователя)**

* Возможность редактировать данные в полях ввода
* Возможность добавления контактов пользователя
* Возможность удаления контактов пользователя
* Возможность изменения фотографии
* Возможность сохранять форму
* Возможность удаления страницы пользователя (или фотографии, без документации сложно понять, что делает эта кнопка)

#### **Тестирование GUI**

**Цель:**

Выявление несоответствий в графическом интерфейсе, с которым взаимодействует пользователь..

**Описание процесса:**

Страница контактов пользователя

* Расположение элементов
* Цвет элементов
* Выравнивание текста и форм
* Расположение элементов при различных разрешениях экрана
* Шрифт

Форма для редактирования данных

* Расположение элементов
* Цвет элементов
* Выравнивание текста и форм
* Расположение элементов при различных разрешениях экрана
* Шрифт
* Появляются ли подсказки
* Размещение всех сообщений об ошибках, уведомленией

Выпадающий список

* Расположение элементов
* Выбранные элементы выделяются
* Выравнивание текста и форм
* расположение элементов при различных разрешениях экрана
* Шрифт
* Функция прокрутки
* Перенос текста если он обрезается формой

#### **Тестирование удобства использования**

**Цель:**

Удостовериться в простоте и эффективности использования продукта пользователем, с целью достижения поставленных целей.

**Описание процесса:**

**Страница контактов пользователя**

* Единый и предсказуемый интерфейс
* Понятная терминология
* Ненавязчивость
* Понятность, однозначность
* Мгновенный скроллинг
* Учет особенностей восприятия цвета
* Пустое пространство
* Кликабельные элементы
* Возможность скопировать контактную информацию в буфер обмена
* Оформление ссылок
* Смена курсора на pointer при наведении на ссылку

**Форма для редактирования данных**

* Единый и предсказуемый интерфейс
* Понятная терминология
* Ненавязчивость
* Понятность, однозначность
* Действия пользователя \*\*не должны блокироваться\*\*
* Мгновенный скроллинг
* Учет особенностей восприятия цвета
* Пустое пространство
* Кликабельные элементы
* Релевантные надписи на кнопках

## **План работ**

| Задача | Объем работ | Дата начала | Дата окончания |
| --- | --- | --- | --- |
| Составление тест плана | n-часов | 28.12.2021 | 29.12.2021 |
| Выполнение тестирования | - | - | - |
| Анализ тестирования | - | - | - |
| Подведение итогов | - | - | - |

## **Конечные результаты**

### **Итог**

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.